

проект

**« Автоматизированный сервис учёта позиций сайтов »
в поисковых системах для тарификации
рекламных кампаний в интернете**

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ

Прозрачная стоимость продвижения сайта по сформированной семантике с ежедневным режимом мониторинга

В разработанном программном продукте **есть инструментарий для формирования и оценки стоимости семантического ядра запросов**, а также система биллинга.

Это отличает его от существующих онлайн-сервисов, которые, в основном, обеспечивают только сбор позиций в выдаче поисковых систем.

✕ Сегмент (14)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Ключевая фраза	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
магазин спецодежды	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
рабочая обувь	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
рабочая обувь купить	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
рабочая обувь оптом	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
рабочая обувь цена	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
рабочая одежда	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
рабочая одежда купить	3	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	4	3
рабочая одежда цена	4	4	6	4	3	4	4	6	6	6	3	6	5

КОМПОНЕНТЫ ОНЛАЙН-СЕРВИСА

- Модуль для первичного формирования поисковой семантики на основе данных брифа и парсинга с множества онлайн-сервисов автоматизированного сбора семантики;
- Парсер позиций сайтов по ключевым фразам в популярных поисковых системах;
- Модуль для настройки и управления контекстной рекламой в поисковых системах;
- Модуль для настройки и управления таргетированной рекламой в социальных сетях;
- Модуль управления тарифами рекламных кампаний;
- Модуль биллинга;
- Модуль формирования отчетности.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Обеспечивает клиентский сервис качественно нового уровня за счет дополнительных функций, таких как:

Кластеризация семантического ядра / сократит время и упростит процесс формирования семантики

Прогнозирование посещаемости конверсий/транзакций / автоматизирует расчёт прогнозов в зависимости от сформированной семантики

Финансовая отчетность и вычисление показателей эффективности. / позволит получать отчёт в автоматическом режиме

НАЗНАЧЕНИЕ



Получить финансовую аналитику маркетинговых вложений



Преобразовать данные об ассортименте товаров/услуг в поисковую семантику



Сформировать прогнозы по привлечению трафика и совершению заказов и/или транзакций



Получить аналитические данные конверсионности привлекаемого трафика и сформировать рекомендации по изменению поисковой семантики

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Веб-студии и SEO-компании, т.е. организации занимающиеся разработкой, поисковой оптимизацией сайтов и продвижением сайтов, интернет-рекламой (около 6 тыс. в РФ).

Текущие клиенты веб-студий и SEO-компаний, т.е. организации и индивидуальные предприниматели, имеющие опыт в получении услуг по поисковой оптимизации и продвижения сайтов (около 100 тыс в РФ).

Потенциальные клиенты веб-студий и SEO-компаний. Как правило, это начинающие предприниматели и вновь открывающиеся коммерческие организации, не имеющие опыта в получении услуг по поисковой оптимизации и продвижения сайтов (около 200 тыс.).



БИЗНЕС МОДЕЛЬ. НАПРАВЛЕНИЯ

Мы будем продвигать разработанный сервис и продавать подписки (SaaS) по следующим каналам:

- 1** **СРА-ориентированная (нацеленная на конкретное действие: подписку) реклама в интернете, с предоставлением бесплатного тестового периода, с использованием рекламных каналов:**
 - Контекстная реклама Яндекс.Директ и Google Ads
 - Медийная реклама в YouTube
 - Таргетированная реклама в Facebook, Instagram, VKontakte, MyTarget
 - Поисковая оптимизация (SEO)
- 2** **Участие в отраслевых выставках и конференциях с целью увеличения знания потенциальных пользователей онлайн-сервиса о его функциональных особенностях и конкурентных преимуществах.**
- 3** **Комьюнити-менеджмент как инструмент взаимодействия с потенциальными покупателями сервиса внутри онлайн- и традиционных сообществ.** Интернет-агентство «KINETICA» является сооснователем одной из крупнейших партнерских программ Рунета «Спайк-комьюнити», занимающей ТОП-3 соответствующего рейтинга экспертной группы [«Тэглайн»](#).

БИЗНЕС МОДЕЛЬ. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

1

При начальной стоимости месячной подписки на онлайн-сервис 5 тыс. руб. и годовой 50 тыс. руб., занятие 10% рынка веб-студий и seo-агентств в течение 5 лет принесёт 100 млн руб. выручки, причем накопленная клиентская база продолжит генерировать доход несколько лет.

2

Для рынка клиентов веб-студий и SEO-агентств, решивших самостоятельно воспользоваться функционалом онлайн-сервиса, стоимость единократной услуги составит 10 тыс. руб. Продажи 1% этой аудитории могут принести ещё порядка 20 млн руб. выручки.

ВЫХОД НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Для расширения рынка сбыта переведем на наш онлайн-сервис часть русскоязычной аудитории из **Украины, Казахстана, Беларуси, США, Германии и Молдавии***, которая сейчас использует программы-конкуренты.

**данные системы интернет-статистики по странам с долей присутствия более 1% и/или 1 млн пользователей в месяц*

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Онлайн-сервис используется для продвижения сайтов малого и крупного бизнеса. Среди проектов, реализованных в интернет-агентстве «КИНЕТИКА»:

- разработка сайта администрации Алтайского края (2007 г.)
- разработка и поддержка единой CMS («движка») для 10 региональных сайтов ОАО «МТС» в СФО (2007-2015 г.г.)
- продвижение федерального геоинформационного сервиса 2GIS (2009-2016 г.г.)
- разработка и продвижение крупнейшего в Рунете интернет-магазина спецодежды «Восток-Сервис» (2013 г. – н.в.)
- продвижение сайта международного логистического оператора CDEK

ПАТЕНТ

Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2019616717

«Автоматизированный сервис учёта позиций сайтов в поисковых системах
для тарификации рекламных кампаний в интернете».



ООО «КИНЕТИКА»

Является интернет-агентством полного цикла и разработчиком онлайн-сервиса «Автоматизированный сервис учёта позиций сайтов в поисковых системах для тарификации рекламных кампаний в интернете».

Сайт предприятия: kinetica.su

Численность персонала - 24 человека

Площадка местонахождения: 656006, г. Барнаул,
ул. Балтийская, 24.

Выручка от реализации продукции и оказываемых услуг
в 2016 году - 21 290 рублей , в 2017 году - 27 600 рублей,
в 2018 - 31 140 рублей.

Основные направления деятельности:

- Разработка программного обеспечения
- Разработка сайтов
- Поисковое продвижение сайтов
- Контекстная реклама в поисковых системах
- Таргетированная реклама в социальных сетях
- Контент-маркетинг
- Email-маркетинг

Спасибо за внимание!



Самойлов Алексей Сергеевич

Генеральный директор

к.ф.-м.н.

+7 917 504 01 45

samoylov@kinetica.su