

# Повышение продаж спецодежды ГК «Восток-Сервис»



## Задача

Запустить eCommerce-проект для лидера производства и продажи спецодежды.



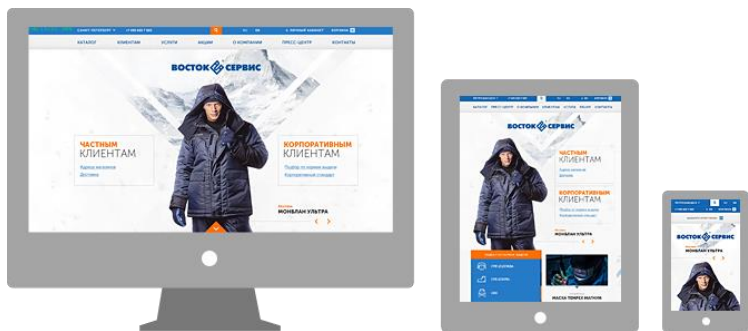
**«44 розничных магазина в Москве и Подмосковье — не предел.  
Запускаем торговлю в интернете!»**



## Решение

- Разработали новый корпоративный сайт с полнофункциональным интернет-магазином
- Сформировали медиа-план и реализовали eCommerce-стратегию

# Технологии. Site Evolution



**Сверстали сайт адаптивно** — под различные устройства: ноутбуки, планшеты любых производителей, смартфоны и даже телевизоры.

## Обеспечили актуальную функциональность интернет-магазина:

- Настроили автоматическую выгрузку из SAP
- Реализовали сложную систему фильтров в каталоге
- Разработали морфологический поиск
- Обеспечили управление заказами
- Наладили работу с подписчиками
- Запустили программу лояльности

БОЛЕЕ

2 000



ТОВАРОВ

МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ



ФОКУСНЫЕ ТОЧКИ  
ОПИСАНИЯ



ВИДА  
ВЫГРУЗКИ



УРОВНЯ КАТАЛОГА



СИМВОЛЫ  
ПО УХОДУ



ПИКТОГРАММЫ  
ЗАЩИТЫ



ТЕХНОЛОГИИ  
ПРОИЗВОДСТВА

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАКАЗАМИ



- Назначение пользователям и заказам персональных менеджеров,
- экспорт и сортировка заказов по заданным параметрам,
- PDF-документы,
- Рассылка оповещений о заказах менеджерам регионов,
- Система статусов.

## РАБОТА С ПОДПИСЧИКАМИ



- 5 видов рассылок,
- выгрузка базы подписчиков.

## ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА



- Дисконтные карты,
- система скидок и наценок.

# Технологии. Аналитика



**1.** Определили главные цели на сайте



**2.** Настроили цели в Google Analytics и Яндекс.Метрике

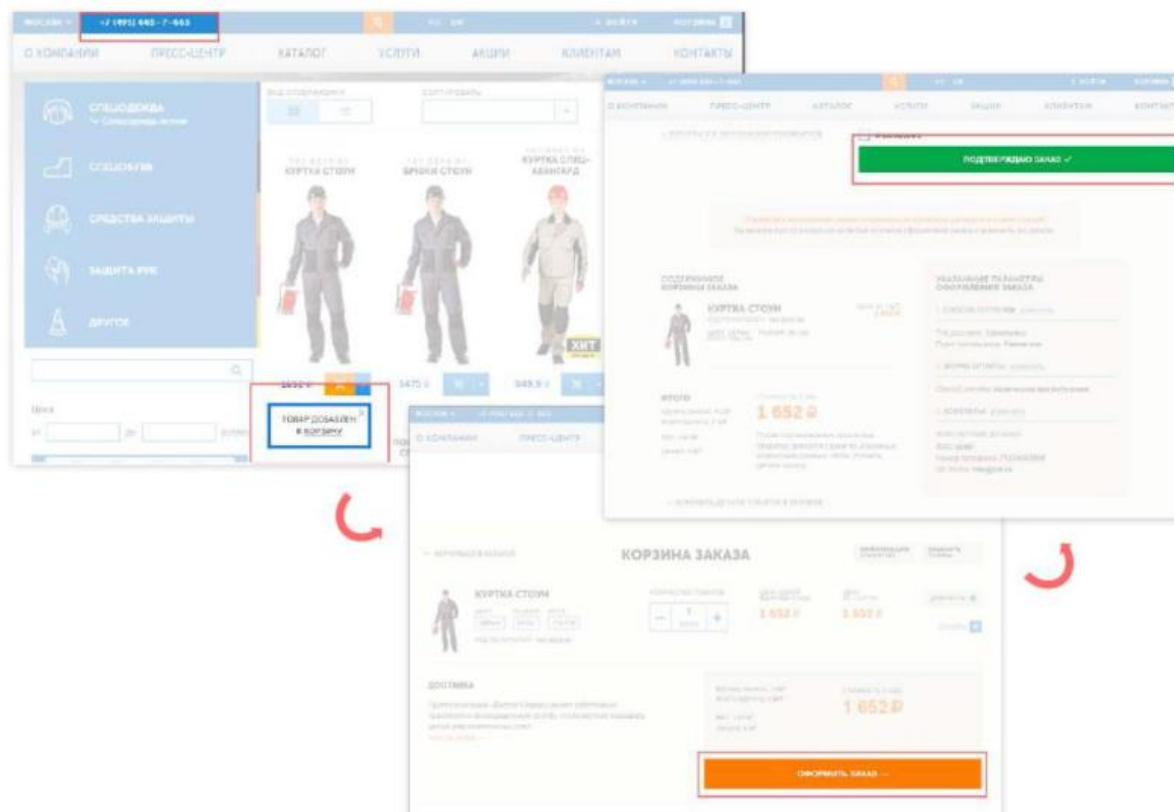


**3.** Организовали сбор данных в панели Dashboard



**4.** Сформировали план измерений для периодической аналитики

## Главные цели сайта — **макроконверсии**

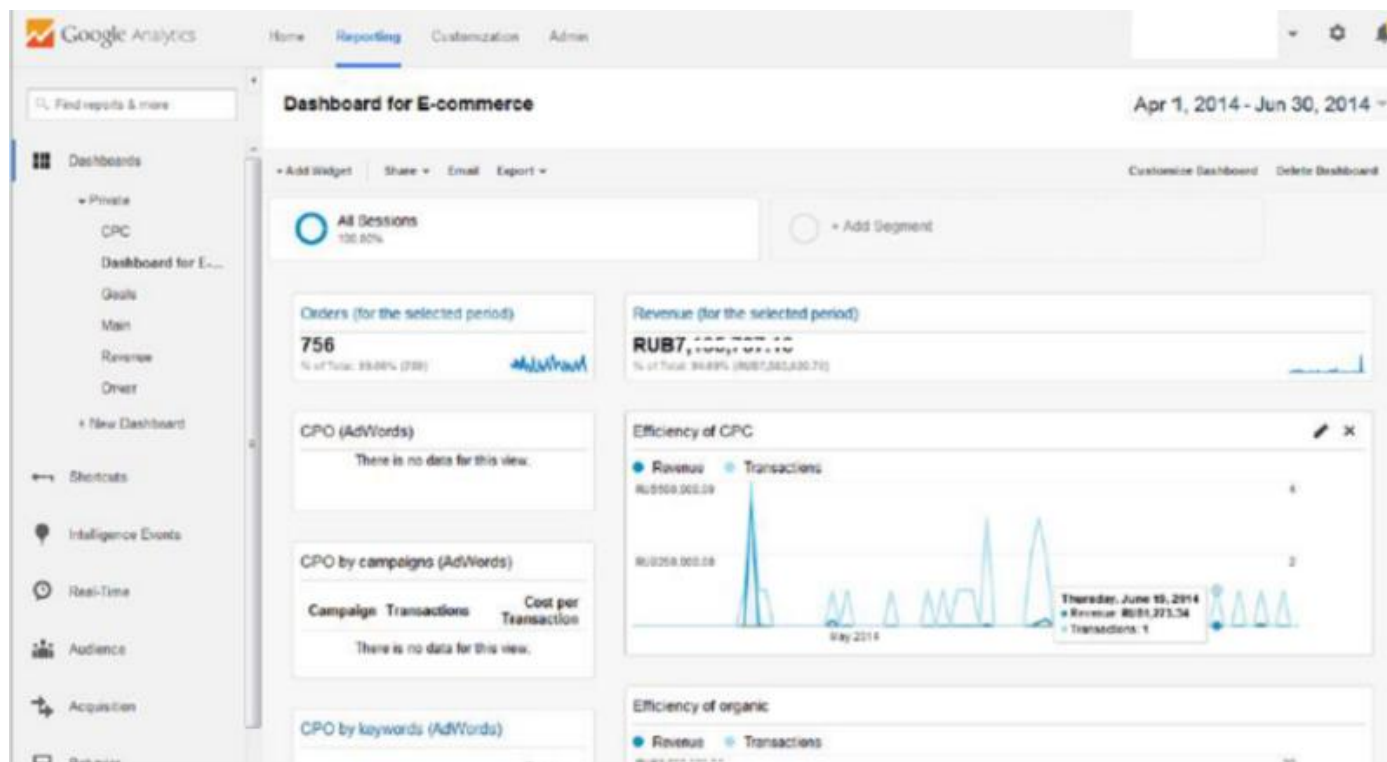


Настроили цели и вывели данные в Dashboard Google Analytics

Google Tag Manager

Advanced E-commerce tracking

Multi-domain E-commerce tracking



## Настроили Calltracking

### Подменяем номер

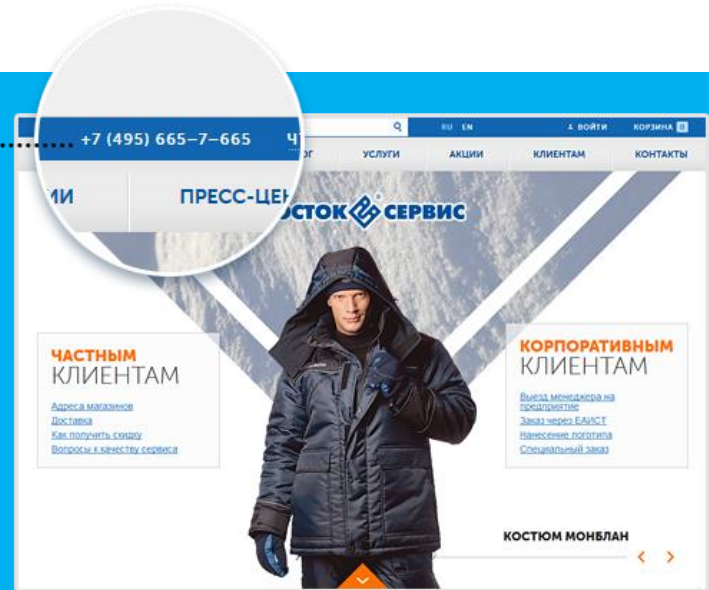
на сайте в зависимости от источника.  
(определяем по метке)

Яндекс ...+7 495  
Google ...+7 499

При приеме звонка, сервис Calltracking  
передает в GA номер, на который  
позвонили

1

2



Установили модуль  
подмены номеров

Настроили сервис  
Calltracking



Рекламная  
площадка



Сайт



Отдел  
продаж



Google Analytics

Яндекс | +7 495... | Заказ №124 | 10 000 руб.

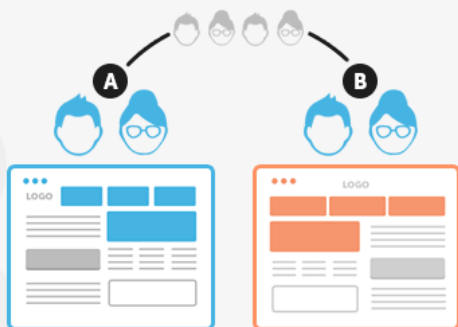
## Оптимизировали конверсии



**ЭТАП 1** НАСТРОЙКА ОТСЛЕЖИВАНИЯ  
КОНВЕРСИЙ



**ЭТАП 2** ЮЗАБИЛИТИ-АУДИТ  
И УСТРАНЕНИЕ ОШИБОК



**50**  
ЗАКАЗОВ

**80<sup>+60%</sup>**  
ЗАКАЗОВ

**ЭТАП 3** ФОРМИРОВАНИЕ СТРАНИЦ  
ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ И ПРОВЕРКИ  
ГИПОТЕЗ



**ЭТАП 4** РАЗМЕЩЕНИЕ УСПЕШНОЙ  
ВЕРСИИ НА САЙТ



# Технологии. Трафик

---



- Продвинули и поддерживаем в топах Яндекс и Google 150 ВЧ- и СЧ-запросов, в т.ч. «спецодежда», «купить спецодежду», «магазин спецодежды», «интернет-магазин спецодежды»



- Проводим аудит контекстной рекламы, постоянно рекомендуем улучшения



# Результаты

## В 2015-м году по сравнению с 2014-м увеличились показатели:

- Сеансов с поиска на **31%**
- Новых пользователей на **38%**
- Число транзакций на **74%**
- Коэффициент конверсии на **31%**

## С 1 мая 2014 г. по 30 апреля 2015 г.:

- Продано **75 243** различных товаров
- Общее количество транзакций — **4 927**
- Показатель конверсии по электронной коммерции **0,5%**
- **79%** дохода генерируют переходы с поисковых систем Яндекс и Google

## Коэффициент окупаемости —

отношение вложений в рекламную компанию к чистому доходу с интернет-магазина за год составляет

